



## **PROGRAMME :**

# **LES FONDAMENTAUX POUR UNE COMMUNICATION RESPONSABLE**

Mise à Jour : 29/05/2024

## **Objectifs de la formation :**

### **Acquérir les fondamentaux de la communication responsable**

#### **Savoir construire de nouveaux modèles de communication**

1/ Intégrer les enjeux du développement durable, de la RSE et de l'ISO 26000 dans la conception de sa communication.....

2/ la conception d'une communication responsable et des messages responsables en intégrant les nouvelles attentes sociétales des clients et de ses parties prenantes.

3/ Réduire les risques de greenwashing

## **Niveau et public concerné :**

Agences de communication, communicants,  
Responsable ou chargé de communication, Responsable ou chargé de RSE

Vous êtes porteur de handicap et vous souhaitez suivre une formation,

N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter ensemble : Anne FOVET au 0614469271

## **Prérequis :**

Aucun

## **Durée :**

7 h de formation – 1 journée

## **Formateur :**

Votre intervenante, Anne FOVET, dispose d'une expérience de 30 ans en Communication corporate, produits et communication interne.

Elle s'est formée sur la RSE depuis 2012 et en 2022 via l'agence LUCIE (Label Lucie). Elle accompagne des TPE/PME dans leur démarche RSE depuis la création de Networkcoeur en 2022.

## **Méthode pédagogique**

Intra entreprise : la formation se réalise au sein même de l'entreprise.

Elle est « sur-mesure » puisque nous partons d'un recueil de vos attentes et besoins.

Interentreprises : La formation peut se faire auprès de différentes structures (se référer au calendrier)

La formation comporte des exemples pour rendre la démarche concrète et comporte une partie ludopédagogique.

Elle est pratique car l'entreprise repart avec des outils concrets pour l'appliquer au sein de sa structure.

## **Moyens pédagogiques**

La formation se réalise en présentiel de préférence mais peut se faire à distance en visioconférence.

Un support pdf de la formation vous sera remis.

## **Moyens d'évaluation des acquis :**

Avant le démarrage de la formation, nous recueillons vos attentes et vos besoins.

Une feuille de présence est à signer par demi-journée de présence.

Une évaluation à chaud sera réalisée en fin de journée de formation.

Une attestation de fin de formation sera délivrée en fin de formation.

Une évaluation à froid sera réalisée 6 mois après la fin de la formation.

## Plan de la formation

### Matinée

#### Intégrer les enjeux du développement durable dans sa communication

##### Introduction au DD et ses implications dans la communication

- Les nouvelles attentes des consommateurs
- Les enjeux d'une communication responsable
- La transition écologique et ses nouveaux modes de vie

#### La conception d'une communication responsable

##### Rôle et définition de la communication responsable

L'émotion pour passer à l'action

Les 4 niveaux de discours : la raison d'être, la vision, la mission et les valeurs

Les 3 piliers d'une communication responsable (conception, production, diffusion)

La communication des enjeux, l'écocommunication, les nouveaux imaginaires.

Greenwashing est-il possible de l'éviter ? les bonnes questions à se poser avant !  
la recommandation développement durable de l'ARPP (Autorité de Régulation  
Professionnelle de la Publicité

## **Après-midi**

### **Les clés d'une communication responsable :**

Intégrer les principes du développement durable et ses parties prenantes dans la réflexion et dans la création des messages.

Les 4 P de la communication responsable : Pédagogie, Proximité, Positif et Plaisir

L'importance de la communication inclusive

### **Production responsable**

L'éco-conception pour une édition responsable

L'impact du numérique dans les émissions de CO2

Le numérique responsable et l'éco-conception d'un service numérique (site web, application)

### **L'événementiel responsable**

L'éco-conception d'un événement

## **Evaluation à chaud de la formation (quiz)**